

24/04/13

Grazia SPA

Nº11

Diffusione 100.000

Pag.121

los inamovibles de la semana

Alessi, Posate/Argenterie

-- D.R., Fotografi

Elena R. Ballano , Redattori/Stylist



4

MACETA ABAJO

Convierte tu casa en un jardín colgante, como si de la mismísima Babilonia se tratara, gracias a **Sky Planter** (boskke.com). A partir de 19,95 €.

5

LUZ QUE TILILA

Portavelas, de **Zara Home**, 19,99 €.

Rodriguez Arias, 31 (Bilbao).



6

BREAK SUECO

Si estás cansada de las latas de siempre, **Ikea** propone estas bebidas a base de zumos fermentados de manzana, mora y pera. Precios: 1,50 € y 1,99 € (con alcohol, 4,5%).



7

DOBLE EFECTO

La mesilla-taburete **Raw Side** de **Muuto** es una de las piezas más conocidas del diseño nórdico. Rústica, pero chic, 199 €. *La Maison, Balmes, 266 (Barcelona).*

8

TODOS AL BOSQUE

Los minineceseres se han convertido en una obsesión para algunas chicas. A nosotros nos encanta este modelo de **Urban Outfitters** (urbanoutfitters.co.uk), 19 €.



9

ACOMODO 'DENIM'

Diseñada por **Lagranja** para el Hotel **Chic & Basic** de Barcelona, ahora puedes hacerte con la tuya en su web (lagranjadesign.com). Desde 455 €.

10

¿CUBIERTOS 'JAPÓS'?

El arquitecto **Toyo Ito** ha diseñado estos cubiertos **Mu**, para **Alessi**. (280 €, seis servicios). En alessi.com



(Un)Forbidden City, Vassoio

LA VANGUARDIA **VIVIR**

Nº y fecha de publicación: 130424 - 24/04/2013
 Difusión: 179285
 Periodicidad: Diario
 VPB: 12765 €
 Web Site:

Página: 10
 Tamaño: 100 %
 1127 cm2

**PUERTAS
ADENTRO**

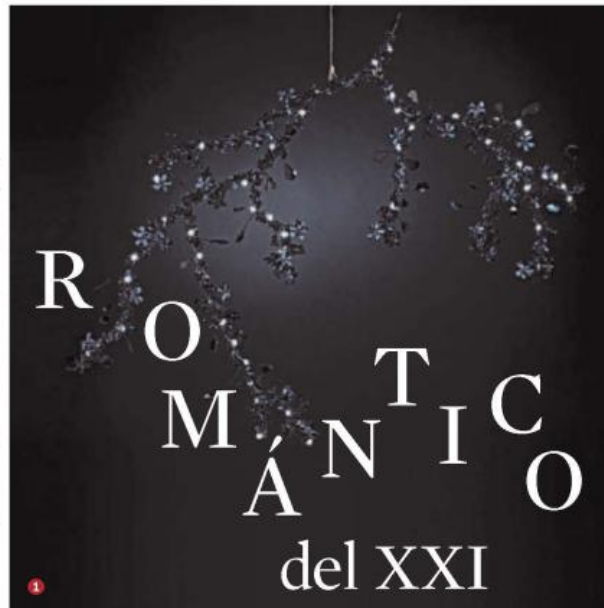
Entre los diseñadores más innovadores y jóvenes renace el espíritu romántico, aunque con variadas connotaciones

MARTA RODRÍGUEZ BOSCH
 Barcelona

El romanticismo, a finales del siglo XVIII y principios del XIX, fue un movimiento ideológico y artístico en literatura, música y pintura, que surgió en Alemania y el Reino Unido. Su espíritu rompía con el racionalismo de la Ilustración y la tradición clásica basada en un conjunto de reglas, y buscaba la libertad, con una exaltación del yo y el sentimiento individual. En el siglo XX lo romántico pasó a adjectivar lo sentimental, lo idealizado, a los soñadores. Simplificado en clave contemporánea de emoticones clicaríamos: corazón, luz de vela, azúcar. Se emparentó también con lo cursi y lo kitsch. El siglo XXI le ha dado una nueva vuelta de tuerca al romanticismo. Y hoy algunos de los diseñadores más innovadores crean muebles y elementos para la casa que desprenden un halo romántico, aunque interpretable en distintas direcciones.

Tulga Beyerle –organizadora de la exposición *No es romántico? Diseño Contemporáneo entre la Poesía y la Provocación*– señala que “nuevos valores como individualidad, sensibilidad, rareza y atracción hacia la naturaleza se erigen en oposición a la creciente globalización y movilidad, contra la sobrecargada ubicuidad informativa, y la alienación, contra la transparencia de nuestras vidas privadas. En este telón de fondo se observa un cambio en el diseño contemporáneo”. Como proceso de creación, este nuevo romanticismo no rechaza de pleno las nociones como funcionalidad o reducción de las formas, sino que buscaría la síntesis entre lo racional y lo irracional. En el diseño actual, la noción de clásico, es decir el canon del movimiento moderno, todavía se yuxtaponen a lo romántico.

“En esta época de crisis, de redes



sociales y realidad virtual, nos estamos volviendo más críticos con la norma, el eterno progreso y el crecimiento económico”. Según Martina Weinhart, historiadora de arte, curadora y autora de *Die Welt must romantisiert werden (El mundo se debería romantizar)*, la pérdida crea anhelo y el espacio vacío necesita ser llenado.

En la muestra, celebrada en el Museo de Artes Aplicadas de Colonia hasta finales de abril, pueden verse piezas como la alfombra Migration, el tocador Chandlo o el asiento Louis. Y están presentes reconocidos autores como Tord Boontje o Hella Jongueus, en cuyo trabajo las referencias a la naturaleza o a modos de producción que tienen muy en cuenta lo artesanal son una constante. Con posturas que parecen buscar un mayor sentido a lo que producimos y lo que consumimos.

Más allá de la muestra, en nuestro país un caso singular es la empresa Ladró. Contando con la colaboración de diseñadores y artistas como Jaime Hayon o Jordi Labanda, recrea el universo romántico kitsch de sus figurillas del siglo XX en piezas de tendencia. La actual ambigüedad del término es un hecho. Sea con acento individual, soñador, irónico, delicado, nostálgico, rompedor o como acercamiento subjetivo a la naturaleza, de lo que no hay duda es de que, como entre los románticos del pasado, ahora existe gran decepción ante el presente imperfecto.



1. Lámpara Blossom. De Tord Boontje para Swarovski. Led y cristales directamente juntos. Programable para secuencias de iluminación. 3.715 €. Mi-maxlighting, Franco, 14 (Igualada)

2. Alfombra Migration. Diseño de Formafantasma para Nodus. Edición limitada de cinco ejemplares. Diámetro: 220 cm. Bordada a mano. 22.000 €. www.nodusnig.it

3. Espejo Venezia. De Felix Lozabal. Marco de factura artesanal con cartón de embalaje coloreado y espejos recortados. Medidas: 90 x 50 cm. 826 €. Icl et Lú. Pasaje Sert, 5

4. Vajilla Table Stories. Diseño Tord Boontje para Authentica. Platos y tazas de porcelana. Precio: desde 27 € unidad. Dometoshop. Plaza Sant Agustí Vell, 16

5. Figura de Ladró. De la colección Dazzle. Con estética op-art se renuevan piezas existentes de la firma. Desde 500 €. Ladró. Paseo de Gràcia, 101

6. Asiento-bolsa Louis. Diseño de Anne Lorent. Distribuye Maigrau. Diseñado para una vida nómada. 960 € incluidos gastos envío. www.maigrau.com

7. Tocador Chandlo. Diseño de Doshi & Levine para B.D. Fresno macizo negro, acero pintado. Jovero chapado con pailanadro. Incluye banqueta. 7.945 €. B.D. Ramon Turó, 326

8. Bandeja A Lotus Leaf. De Chang Yung Ho para Alessi. Acero. Parte del escáner tridimensional de una hoja acuática cogida en el Palacio de Verano de Pekín. Uso por ambas caras. Desde 105 €. Riera, Via Augusta, 232

EN DETALLE**Construir desde la ruina**

■ Es un gesto romántico construir una colección de muebles a partir de las ruinas y desechos de un viejo edificio? Podría ser. Ruinas y romanticismo histórico estuvieron fuertemente emparentados.

La colección Design of Pipe, del diseñador holandés Piet Hein Eek –pionero en la tendencia de la recuperación– es



el resultado de ensamblar materiales encontrados en la antigua nave industrial donde tiene su taller y show-room. Tubos y vigas, más toldos viejos de edificios demolidos de la zona, para crear piezas cercanas al arte povera. Asientos entre 1.464 y 3.514 €. En Room Service (Angels, 16), galería especializada en diseño que se ocupa principalmente de creadores holandeses.

El triunfo de la naturaleza

■ Se declara amante incondicional de la naturaleza y apasionada por los colores y los detalles. Nacida en Colombia y afincada en Barcelona desde hace años, Catalina Estrada aplica ahora su arte a los papeles pintados. Repletos de flora, fauna y personajes de fantasía, reinterpreta el folklore latinoamericano en un universo alegre y emotivo. Mural Garden Princes 420,90 €. Coordonné. Juan Sebastián Bach, 10.



Alessi ESP

Alessi Living Accessories, Tavolino

Pick-Up de Jakob Wagner y CrissCross de Eero Aarnio, los nuevos acc... <http://noticias.infurma.es/decoracion-2/pick-up-de-jakob-wagner-y-cris...>

- [Inicio](#)

Pick-Up de Jakob Wagner y CrissCross de Eero Aarnio, los nuevos accesorios para el hogar de Alessi

abr 25
Publicado por [infurma](#)

La firma [Alessi](#) ha presentado sus novedades *Primavera-Verano 2013* en la Semana del Diseño de Milán, entre ellas, destacamos los nuevos accesorios para el hogar *Pick-Up*, diseñado por *Jakob Wagner* y *CrissCross*, diseñado por *Eero Aarnio*.



Pick-Up, diseño Jakob Wagner

Con Jakob Wagner, Alessi ha añadido un nuevo diseñador a su catálogo y un nuevo producto de la gama de accesorios para el hogar. El versátil diseñador danés ha creado una mesa portátil, que se puede mover fácilmente alrededor de la casa y es ideal para su uso como revistero.

“Pick-Up” es una expresión aplicada a las formas esenciales que el diseñador persigue en sus obras, las cuales son sencillas pero ricas en detalles funcionales. La superficie redonda de la mesa, fijada a una estructura de apoyo de zamak cromada, está realizada de material termoplástico en blanco con acabado opaco. El contenedor de revistas, con una superficie exterior delicadamente ondulada, está realizada de termoplástico y disponible en acabados gris transparente o translúcido.

25/04/13

www.infurma.es

Nº25

Diffusione 0

Pag.11

Pick-Up de Jakob Wagner y CrissCross de Eero Aarnio, los

Alessi Living Accessories, Tavolino

Pick-Up de Jakob Wagner y CrissCross de Eero Aarnio, los nuevos acc... <http://noticias.infurma.es/decoracion-2/pick-up-de-jakob-wagner-y-cris...>



Con el fin de que sea menos voluminoso y hacer más fácil el transporte después de la compra, "Pick-Up" se vende en paquete plano. Ø43 cm – H 49 cm

25/04/13

www.infirma.es

Nº25

Diffusione 0

Pag.12

Pick-Up de Jakob Wagner y CrissCross de Eero Aarnio, los

Alessi Living Accessories, Altro

Alessi Living Accessories, Tavolino

Pick-Up de Jakob Wagner y CrissCross de Eero Aarnio, los nuevos acc... <http://noticias.infirma.es/decoracion-2/pick-up-de-jakob-wagner-y-cris...>



"CrissCross" diseño Eero Aarnio

"CrissCross" es verdaderamente un cesto multiuso. Fue diseñado para ayudar a controlar el desorden interno, proporcionando un lugar para recoger diversos artículos para el hogar, tales como revistas, periódicos, teléfonos celulares, libros a medio leer, cámaras, fotografías, ordenadores portátiles, llaves, gafas, etc. También se puede utilizar como una cesta de fruta o dejar vacío, simplemente ser un "punto de atracción" en una mesa". Eero Aarnio



25/04/13

www.infurma.es

Nº25

Diffusione 0

Pag.13

Pick-Up de Jakob Wagner y CrissCross de Eero Aarnio, los

Alessi Living Accessories, Altro

Pick-Up de Jakob Wagner y CrissCross de Eero Aarnio, los nuevos acc... <http://noticias.infurma.es/decoracion-2/pick-up-de-jakob-wagner-y-cris...>



Un pionero en el uso de materiales plásticos en el diseño industrial, Eero Aarnio concibe objetos domésticos y menaje para Alessi que están hechos de materiales como el gres cerámico y aluminio. Este último se utiliza para "CrissCross", un nuevo accesorio para el hogar, pequeño, ligero y espacioso.

El diseño original fue hecho a mano en madera y, pese a la decisión de cambiar el material, el cesto multiuso "CrissCross" ha conservado su carácter artesanal. Una parte considerable del proceso de producción implica etapas manuales, tales como la disposición de las bandas que crean la retícula ortogonal remachada en el borde superior.



El uso de aluminio anodizado, uno de los metales más ligeros y un material que el diseñador espera se asemeje a la ligereza de la madera, "CrissCross" es un accesorio versátil que se puede utilizar en diferentes áreas de la casa. Se puede colocar sobre una superficie plana o directamente en el suelo. "CrissCross". 51 x 51 cm - 8 cm h

