

Alessi, Corporate Mention

Xavier Torres-Bacchetta, Fotografi

Maria Llongueras, Redattori/Stylist



Business CLASS

VIVIR PARA DISEÑAR

LAS CREACIONES DE **HARRI KOSKINEN** TRASPASAN LAS FRONTERAS DE FINLANDIA PARA LLEGAR A TODO EL MUNDO, CONVIRTIÉNDOLE EN UNO DE LOS GRANDES DEL DISEÑO.

TEXTO MARIA LLONGUERAS, FOTOGRAFÍA XAVIER TORRES-BACCHETTA



Quié es en realidad

Harri Koskinen? Observen su rostro, imperterritito, fija la mirada, parco en palabras. ¿Qué es Harri Koskinen? Su fama le precede: diseñador, aunque no se sabe si es cosa del destino o fruto de una oportunidad única. Nació en 1970 en Karstula, un pueblo alejado de los contornos de Helsinki, en la Finlandia central. A Harri no le gustan las entrevistas, o eso parece. Muestra un carácter reservado. Apenas sonríe. Cuentan que le cuesta hacerlo si no se siente cómodo. Así que mejor ir con tiento si quieres desmenuzar su faceta más personal y entender el porqué de su éxito.

Se graduó a los 28 años en la Universidad de Arte y Diseño de Helsinki, y poco después llegó su oportunidad: trabajar en la compañía finlandesa Iittala. Allí fraguó su talento y mostró su imaginación en el diseño con vidrio. Dos años después fundó su propio estudio, Friends of Industry Ltd, un nombre que determinaba una forma de ser y con el que lanzó su primera colección, Harri Koskinen Works. Poco a poco, Harri el estudiante daba forma a Harri Koskinen, el diseñador. A partir de ahí llegaron los reconocimientos públicos, los clientes importantes (Alessi, Muji o Issey Miyake Inc.), las colecciones en el museo MoMA de Nueva York o el Fonds national d'art contemporain de Francia.

Este artista sabe transmitir su carácter en sus colecciones. No es alegre, ni vivaz. Él insiste en que los materiales y las diferencias entre el diseño nórdico y el mediterráneo no son tantas. "Hay algunas, pero la funcionalidad es la misma. El nórdico se caracteriza por la seriedad y la austeridad en líneas y co-

lores, pero cada diseñador tiene su impronta", matiza. Con sus propuestas innovadoras ha conseguido que el diseño finlandés traspase fronteras. "El diseño de hoy en día está más fragmentado. Hay muchos diseñadores, pero sin un gran equipo a tu lado no salen igual los trabajos", reivindica. Pone en primera línea a los equipos de diseño de las empresas finlandesas y se niega a admitir que ha conseguido consagrarse como uno de los más grandes. Esa afirmación le da carácter, refuerza su seriedad y determina una manera de ser, como persona y como profesional. Ha tenido que aprender a convivir con ambos. Es una persona huidiza de los flashes, del glamour de las fiestas y de la adulación. Demasiado ruido para una vida tan silenciosa. Pero el profesional admite, aún sin quererlo, tener que ser espejo de una realidad que, a veces, aburre.

Sensatez y ambición

Son dos características fundamentales de su trabajo y de su personalidad. Para desarrollar y conseguir el diseño deseado, "lo más importante es ponerse en el lugar de la gente y asociar diseños y pensamientos". Y conocer la industria, apunta. "Claro. Debemos tener en cuenta la producción, buscar nuevas posibilidades para las empresas. No podemos olvidar que muchas fabricaciones se realizan en serie. Se trata de combinar la gran producción con lo único, lo singular. Y también debemos conseguir emocionar". Éste es uno de sus grandes secretos: como un psiquiatra, extrae con sensibilidad las formas del pensamiento para darles vida.

En tan sólo diez años, el éxito le llevó a tener una impresionante lista de clientes internacionales. Hoy, los diseñadores tienen que luchar con los problemas económicos



LO MÁS IMPORTANTE ES PONERSE EN EL LUGAR DE LA GENTE Y ASOCIAR DISEÑOS Y PENSAMIENTOS. COMBINAR LA GRAN PRODUCCIÓN CON LO ÚNICO, LO SINGULAR. Y TAMBIÉN DEBEMOS CONSEGUIR EMOCIONAR



Alessi, Corporate segnalazione

Xavier Torres-Bacchetta, Fotografi

Maria Llongueras, Redattori/Stylist



Harri Koskinen pasó por Barcelona y dedicó tiempo para charlar y posar ante la cámara de Esquire.

de las empresas y deben idear proyectos innovadores que encajen en el presupuesto de pequeñas o grandes compañías. En este punto, cree que la educación es básica para cualquier profesión. "Más formación equivale a saber resolver mejor los problemas de tu vida laboral y personal". Por eso Finlandia es uno de los estados que destina mayores recursos a la educación. Y con mejores resultados. Hoy, los países mediterráneos lo tienen como referencia.

A Koskinen no le gusta alardear de su éxito, y eso que ha sido galardonado con el Torsten and Wanja Söderberg Prize 2009 (Suecia) y sus obras se han exhibido más de cuarenta veces en ciudades como Berlín, Londres, París, Nueva York o Madrid. Y ni siquiera todo este reconocimiento interna-

cional ha logrado que se acostumbre a los medios de comunicación. Sigue siendo aquel joven graduado de 28 años.

Cuando habla de sus proyectos lo hace con ímpetu y utiliza las palabras adecuadas: "Busco soluciones innovadoras para el consumidor y el productor". Koskinen puede presumir de haber diseñado con casi todo tipo de material posible. Y con gran éxito. Su objetivo es añadir comodidad a la vida, y para ello apuesta por un sillón giratorio de tela, una lámpara de mesa o un reposapiés. Y también se atreve con el baño (está en Barcelona para dar una charla en la Roca Gallery), al que considera una de las habitaciones más imprescindibles de una casa. "El diseño en el baño existe y se debe potenciar. Todo el mundo necesita

tener una bañera o una ducha o lavarse las manos. Pero también podemos hablar de ocio en el cuarto de baño, con una sauna o con un jacuzzi".

Por supuesto, no teme a las críticas porque le ayudan a mejorar. "Debemos aceptar lo que los demás nos digan con humildad. De grandes críticas pueden salir grandes trabajos", asegura. Y aunque vive por y para el diseño, años atrás ésta no era su idea. "La felicidad, para mí, no consistía en el diseño, pero ahora soy feliz con lo que hago y puedo asegurar que el diseño es mi vida", afirma. Y sonríe. Sí, sonríe, ahora sí. Incluso parece sincero. **H**

Si quieres ver las creaciones del diseñador Harri Koskinen, pássate por la página 222.