

Marcel Wanders for Alessi, Sveglia/Orologio da



# de vicio

## INTERIOR CON LUZ

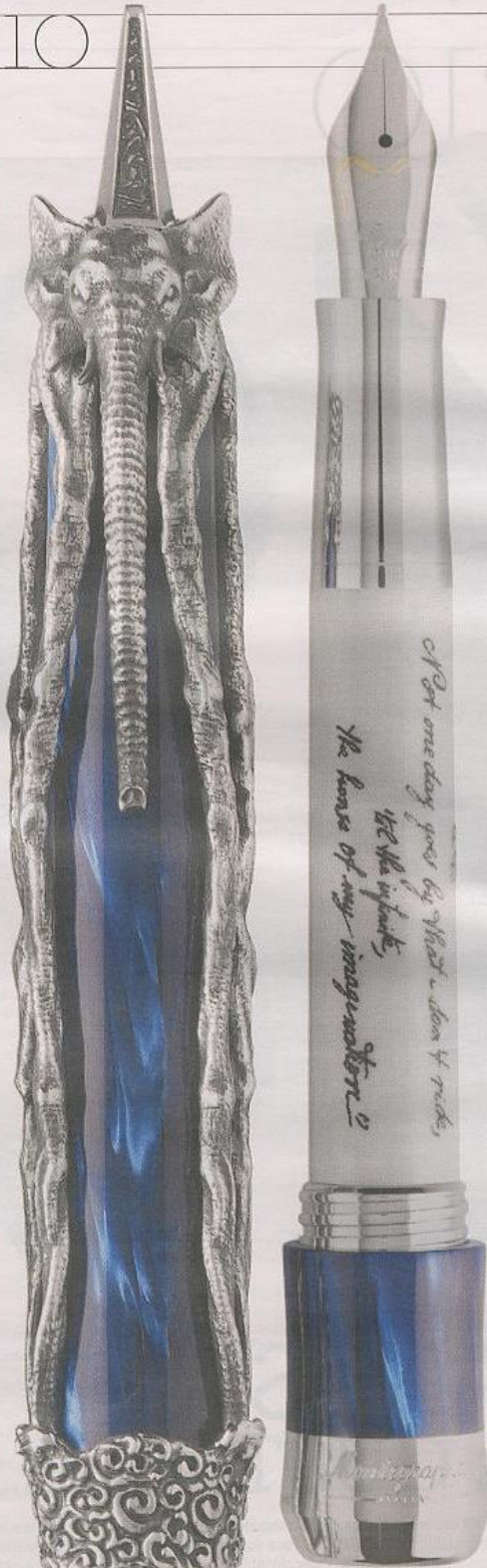
Las joyas son un clásico femenino para lucir, por fuera y por dentro. Lo último es posible gracias a la colección *Light Capsule* de Intimissimi. Se trata de cuatro conjuntos de sujetadores *push up* de tirantes estrechos, con piedras cosidas que forman geometrías florales que centran la atención en el escote. Sobre el tejido de microfibra, blanca o negra, composiciones que brillan en tonos ámbar, rojo, azul, verde, rosa, blanco (en la imagen)... El precio de este modelo es 49,90 euros. **Por Laura Gisbert.**

Saber más. [es.intimissimi.com](http://es.intimissimi.com)



## GUATEADO DE MODA

El taller de Lavenham, en el sureste inglés, comenzó a confeccionar mantas de caballo con la técnica de guateado en 1969. Poco tiempo tardaron en atender la demanda de los jinetes de crear chaquetas combinadas. Hoy siguen con el mundo de la equitación como referente y con propuestas deportivas, reversibles y coloristas como este chaleco de mujer, 202 euros. **Por A.R. Saber más.** Lavenham, tel: 984 285 336.



## LA PLUMA DE DALÍ

El elefante es una de las imágenes recurrentes en las obras de Dalí desde 1944, influido por *Pulcino della Minerva* (1667), la estatua de Bernini que hoy se encuentra a las puertas de una basílica de Roma y donde un paquidermo sostiene un obelisco romano. Los diseñadores de la manufactura italiana Montegrappa han querido rendir tributo al artista catalán y han recreado la imagen de un estilizado elefante en la estilográfica *Salvador Dalí*, la tercera de la serie *Genio Creativo*. En ella se ha reproducido el elefante de largas piernas que el artista catalán pintó en sus cuadros; al abrir la estilográfica, se descubre una cita de su autobiografía *La vida secreta de Salvador Dalí*. Presentada en la feria de Basilea, es la primera y única pluma a la que la fundación del pintor y su musa han concedido los derechos y las licencias oficiales. Hay 1.000 unidades a la venta de la edición en plata y azul que aquí mostramos, con un precio de 3.400 euros; del otro modelo, combinación de oro y malaquita verde, apenas se han fabricado 61 con un precio que refleja su exclusividad: 62.000 euros. Se comercializan encerradas en un huevo, presentación surrealista como procede. **Por Ores Lario.** Saber más.

[www.montegrappa.com](http://www.montegrappa.com)



**ESTILIZADA.** Por efecto de las largas patas y el obelisco superior.

**MIRADA FLORAL.** Pétalos cuidadosamente modelados florecen en las patillas de la línea *Dolce&Gabbana Flowers*. Siempre rosas, la variedad favorita de Domenico y Stefano. La inspiración remite a las porcelanas de Capodimonte (fundada por Carlos de Borbón, rey de Nápoles y de las Dos Sicilias, en 1743) y el mazapán de los dulces sicilianos. El modelo base se presenta en dos versiones: una negra con lentes grises degradadas y otra transparente con lentes de espejo. En el modelo de la imagen (242 euros), apenas un brote; hay otros, con auténtico jardín. **Por A.R. Saber más.** Tel: 93 474 19 89.



## LA HORA DE MARCEL WANDERS

El diseñador profundiza en su alianza con Alessi pasándose al tic tac. Como continuación estilística de la colección de menaje *Dressed*, acaban de presentar ocho relojes vestidos con los mismos códigos. Esferas sencillas de acero inoxidable y líneas puras, tan solo dinamitadas por manecillas en arabesco. Consultar precio. **Por A.R. Saber más.** [www.alessi.com](http://www.alessi.com)

